

# Gemeinkosten-Wertanalyse

## Gemeinkostenmanagement

Die aus den USA stammende Methode untersucht speziell Bereiche, die nur indirekt an der Leistungserstellung beteiligt sind. Es handelt sich um ein systematisches Verfahren zur Kostensenkung im Gemeinkostenbereich.

Die Methode prüft, welche Möglichkeiten zum Abbau nicht notwendiger Leistungen bestehen und wie die Leistungserstellung generell rationeller erreicht werden kann.

Durch die umfangreiche Analysephase, über mehrere Dekaden hinweg, eignet sich die Methode nicht für kurzfristige Ergebnisverbesserungen. Erst durch die Tiefe der Analyse werden Potenziale erarbeitet, die deutlich besser sind als die immer wieder angewendete Methode „Rasenmäher“.

### Nutzen

In Krisenzeiten steht vorwiegend die Anpassung von Personalkapazitäten im Fokus. Langfristig betrachtet, bietet die Methode die Chance, Kosten und Nutzen von Gemeinkostenbereichen zu vergleichen, und diese mit den strategischen Zielen abzugleichen. Außerhalb von Krisenzeiten liegt das Ziel auf: „Mit der vorhandenen Mannschaft mehr zu leisten!“

### Vorgehen

Das Verfahren bezieht die betroffenen Mitarbeiter aktiv in den Ablauf mit ein. Die Kriterien des Projektmanagements sind anzusetzen (Lenkungsausschuss, aktive Beteiligung von Führungskräften, Methodenexperten, Prozessbegleitung).

#### Vorbereitung:

- Projektorganisation einrichten
- Projektplanung vornehmen
- Mitarbeiter/Betriebsrat informieren
- Beteiligte schulen

#### Analyse:

- Leistungen und Kosten strukturieren
- Leistungen und Kosten erfassen
- Verbesserungsvorschläge erarbeiten

#### Planung:

- Realisierbarkeit prüfen
- Umsetzungsprogramm erarbeiten

#### Realisierung:

- Mitarbeiter informieren
- Einzelmaßnahmen durchführen
- Ergebnisse prüfen
- Nachjustierungen vornehmen

### STAHLBERGER + PARTNER bietet Ihnen

- eine Ergebnis- und Zielorientierte Durchführung,
- Fachliche- und prozessuale Unterstützung,
- Komplette Dienstleistung rund um das Projekt

Sprechen Sie uns an! Wir würden uns freuen, Sie unterstützen zu dürfen.